**DESCRIPTION DE L’IDEE D’ENTREPRISE**

**Titre**

|  |
| --- |
|  |

**Secteur d’activité**

*Choisir* ***un seul*** *secteur, celui qui est prioritaire*

□ arts plastiques et visuels □ audiovisuel et médias interactifs

□ arts de la scène □ design et services créatifs

**Localisation**

*Choisir* ***un seul quartier****, celui qui est prioritaire*

**Douala**

□ New-Bell □ Bonaberi □ Bepanda □ Logbaba

□ Nkongmondo □ Dogpassi village □ Bangue □ Cité SIC

□ Cité des Palmiers □ Nyala □ PK 14 □ Brazaville

**Bafoussam**

□ Tougang □ Kouogouo 2 □ Tyo Ville

□ Banengo □ Gouaches □ Djeleng II

**Yaoundé**

□ Mvog-Ada □ Nkolndongo □ Etam-Bafia

□ Mvog Bi □ Odza □ Nkolbisson

**Mbalmayo**

□ Newtown Mosquée □ NKong-assi □ Obeck □ Oyack

**Présentation**

*Description de la personne, du groupe informel ou de l’organisation qui présente la proposition*

|  |
| --- |
|  |

**Promoteur**

|  |  |
| --- | --- |
| **Prénoms** | **Nom** |
| Date et lieu de naissance | Carte Nationale d’Identité |
| Adresse | Ville |
| Téléphone | e-mail |
| Rôle dans l’équipe  |
| Compétences spécifiques  |

**Autres membres de l’organisation ou du groupe informel qui présente la proposition**

*(si pertinent)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Prénoms** | **Nom** |
| Date et lieu de naissance | Carte Nationale d’Identité |
| Adresse | Ville |
| Téléphone | e-mail |
| Rôle dans l’équipe  |
| Compétences spécifiques  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prénoms** | **Nom** |
| Date et lieu de naissance | Carte Nationale d’Identité |
| Adresse | Ville |
| Téléphone | e-mail |
| Rôle dans l’équipe  |
| Compétences spécifiques  |

**Idée d’entreprise**

**Présentation**

*Description de l’idée d’entreprise et des produits / services proposés*

|  |
| --- |
|  |

*Niveau de développement de l’idée d’entreprise*

|  |
| --- |
|  |

**Groupes cible**

*Description des caractéristiques des clients, avec une estimation du nombre de personnes pouvant être atteinte.*

|  |
| --- |
|  |

**Model de business et viabilité économique**

*Description de la modalité pour assurer la rentabilité de l’entreprise en spécifiant ce qui est vendu, à qui et à quel prix.*

|  |
| --- |
|  |

**Financement**

*Quel est le montant demandé ?*

|  |
| --- |
|  |

*Pour quels achats sera-t-il utilisé ? (détailler et estimer le cout de chaque achat)*

|  |
| --- |
|  |

*De quelles ressources (matérielles, humaines, financières) dispose déjà le promoteur ?*

|  |
| --- |
|  |

**Éléments de valeur supplémentaires**

*Décrire les éventuels points forts supplémentaires :*

**Innovation et créativité**

|  |
| --- |
|  |

**Impact sur les jeunes et les femmes**

|  |
| --- |
|  |

**Impact sur les quartiers admissibles**

|  |
| --- |
|  |

**Autres**

|  |
| --- |
|  |

**Liens vidéo ou audio ou aux images pouvant illustrer les produits / services proposés**

*(optionnel)*

|  |
| --- |
|  |